

H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN  
Matriz de Indicadores para Resultados 2022  
Administración Municipal 2021 - 2024

Nivel		Resumen narrativo		Nombre del indicador		Definición		Tipo/ Dimensión/ Ambito		Fórmula/ Descripción de variables		Linea base/ Año		Meta a realizar / Unidad de medida/ Frecuencia		Medios de verificación		Supuestos	
<p style="text-align: center;"><b>Datos de identificación del Programa</b></p> <p>Nombre de la MIR: Fomento e impulso al turismo. Programa Presupuestario: Fomento e impulso al turismo. Dependencia / OPD: Dirección de Turismo. Unidad Ejecutora: Dirección de Turismo.</p>																			
<b>Indicadores</b>																			
FIN	Contribuir al desarrollo del turismo en el municipio mediante acciones y actividades de desarrollo, promoción y difusión de sus sitios, destinos, atractivos y eventos turísticos, en beneficio de la población y de los turistas que los visiten.	Porcentaje de variación de las acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo realizado.	Nos muestra el porcentaje de variación de las acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo realizado, respecto al semestre anterior.	Estratégico./ Eficiencia./ Resultado.	$PVADPDR = \frac{(NADPDR - Sem - 1) - 1}{Sem - 1} * 100$ $PVADPDR = \text{Porcentaje de variación de las acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo realizado.}$ $NADPDR = \text{Número de acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo realizado.}$ $Sem - 1 = \text{Semestre actual.}$ $Sem - 1 = \text{Semestre anterior.}$	N.D.	Aumentar en un 10% las acciones programadas de desarrollo, promoción y difusión del turismo en el municipio.	Programas. Cronogramas. Capacitaciones. Certificaciones. Listas de asistencia. Fotografías. Campañas. Publicaciones en redes sociales.	Existen las condiciones climatológicas, de seguridad y de salud por lo que los turistas y la población acuden a los lugares turísticos que son publicitados y apoyan en promoverlos con sus familiares y amistades.										
PROPOSITO	Desarrollar, promover y difundir los sitios, destinos, atractivos y eventos turísticos del municipio.	Porcentaje de acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo realizado.	Nos muestra el porcentaje de acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo realizado, respecto a lo programado.	Estratégico./ Eficiencia./ Resultado.	$PADPDR = \frac{(NADPDR - NADPDR) * 100}{NADPDR}$ $PADPDR = \text{Porcentaje de acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo realizado.}$ $NADPDR = \text{Número de acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo realizado.}$ $NADPDR = \text{Número de acciones de desarrollo, promoción y difusión del turismo programado.}$	N.D.	Realizar el 90% de las acciones programadas de desarrollo, promoción y difusión del turismo en el municipio.	Programas. Cronogramas. Capacitaciones. Certificaciones. Listas de asistencia. Fotografías. Campañas. Publicaciones en redes sociales.	La población y los turistas conocen y acuden a los sitios, destinos, atractivos y eventos turísticos, además de apoyar en promoverlos con sus familiares y amistades.										
COMPO- NENTES C1	Capacitación a micro y pequeños empresarios en materia de Turismo.	Porcentaje de micro y pequeños empresarios turistas capacitados.	Nos muestra el porcentaje de micro y pequeños empresarios turistas capacitados, respecto a los esperados.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	$PMPETC = \frac{(NMPETC - NMPETEC) * 100}{NMPETC}$ $PMPETC = \text{Porcentaje de micro y pequeños empresarios turistas capacitados.}$ $NMPETC = \text{Número de micro y pequeños empresarios turistas capacitados.}$ $NMPETEC = \text{Número de micro y pequeños empresarios turistas esperados a ser capacitados.}$	N.D.	3.2 Gestionar y brindar capacitación a los micro y pequeños empresarios en áreas que les ayuden ser más competitivos, realizando al menos 4 cursos.	Listas de asistencia. Fotografías. Certificaciones (en caso que aplique). Constancias de asistencia.	Los micro y pequeños empresarios conocen cuando y donde se realizan las capacitaciones por lo que acuden y están dispuestos a poner en práctica lo aprendido.										

10.00 hrs

RECIBIDA  
25 ABR. 2023  
CORRESPONDENCIA  
COPLADE MUNICIPAL  
TECOMÁN, COL.

H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN  
Matriz de Indicadores para Resultados 2022  
Administración Municipal 2021 - 2024

C2 Promoción turística de Tecomán.	Generar una derrama económica que permita que la población se beneficie y participe en promover sus riquezas naturales del municipio, además de fortalecer a los empresarios que pretenden crear o innovar sus negocios.	Porcentaje de acciones de promoción turística realizadas.	Nos muestra el porcentaje de acciones de promoción turística realizadas, respecto a las programadas.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PAPTR=(NAPTR/NAPTP)*100 PAPTR=Porcentaje de acciones de promoción turística realizadas. NAPTR=Porcentaje de acciones de promoción turística realizadas. NAPTP=Porcentaje de acciones de promoción turística realizadas.	N.D.	3.8 Promover a Tecomán dentro y fuera del Estado para atraer inversión al Municipio, realizando al menos 2 acciones de promoción turística.	Programa que se desarrolla de promoción turística. Oficios. Fotografías en redes sociales.	La población y los turistas que visitan a Tecomán, saben a donde acudir a pasar y conocer los lugares turísticos debido a que reciben la información de las campañas de promoción turística.
C3 Eventos y celebraciones turísticas.	Apoyar en la organización y ejecución de los eventos y celebraciones turísticas más representativas y que aportan mayores recursos económicos al municipio, apoyando a la organización de eventos entre otros el de la Candelaria, del Surf en la playa de pascuales y el torneo de voleyball en Cofradía de Hidalgo.	Porcentaje de eventos y celebraciones turísticas realizadas.	Nos muestra el porcentaje de eventos y celebraciones turísticas realizadas, respecto a los programados.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PECTR=(NECTR/NECTP)*100 PECTR=Porcentaje de eventos y celebraciones turísticas realizadas. NECTR=Número de eventos y celebraciones turísticas realizadas. NECTP=Número de eventos y celebraciones turísticas programadas.	N.D.	3.11 Diseñar mecanismos que permitan al visitante potencialmente conocer las actividades, eventos y celebraciones que constituyen atractivos únicos de nuestra ciudad, apoyando a la organización de al menos	Programa de eventos y celebraciones. Fotografías.	La población y los turistas que visitan a Tecomán, acuden a los eventos programados y apoyan a promoverlos con sus familiares y amistades.
ACTIVIDADES A1C1 Certificaciones a negocios y empresas turísticas.	Otorgar las herramientas necesarias que permitan a los prestadores de servicios ofrecer una mejor atención al turista local y al visitante	Porcentaje de certificaciones entregadas a micro y pequeños empresarios turísticos.	Nos muestra el porcentaje de certificaciones entregadas a micro y pequeños empresarios turísticos, respecto a los esperados.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PEMPET=(NCEMPET/NCEMPET)*100 PEMPET=Porcentaje de certificaciones entregadas a micro y pequeños empresarios turísticos. NCEMPET=Número de certificaciones entregadas a micro y pequeños empresarios turísticos. NCEMPET=Número de certificaciones esperadas a ser entregadas a micro y pequeños empresarios turísticos.	N.D.	3.9 Incentivar a prestadores de servicios turísticos a certificarse en temas de calidad que los ayuden a tener un mejor posicionamiento estatal, realizando al menos 2 cursos y 2 gestiones ante instancias externas.	Programa de capacitación. Listas de asistencias. Certificaciones. Fotografías.	Los empresarios y dueños de negocios que reciben a turistas, conocen que pueden obtener certificaciones de calidad lo que permitiría aumentar sus ganancias por mejorar sus servicios.
A1C2 Campaña de promoción turística.	Dar a conocer a la población local, nacional e internacional sobre los atractivos turísticos que cuenta el municipio.	Porcentaje de publicaciones en redes sociales y en sitios con espectaculares realizadas.	Nos muestra el porcentaje de publicaciones en redes sociales y en sitios con espectaculares realizadas, respecto a las .	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PPRDSER=(NPRDSER/NPRDSER)*100 PPRDSER=Porcentaje de publicaciones en redes sociales y en sitios con espectaculares realizadas. NPRDSER=Número de publicaciones en redes sociales y en sitios con espectaculares realizadas. NPRDSER=Número de publicaciones en redes sociales y en sitios con espectaculares programadas.	N.D.	3.10 Crear al menos una campaña de promoción turística del municipio de Tecomán, en redes sociales y en sitios con espectaculares.	Programa de campañas. Medición de alcance promocional. Fotografías.	Existen las condiciones climatológicas, de seguridad y de salud por lo que los turistas acuden a los lugares turísticos que son publicitados en redes sociales y en espectaculares.



H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN  
Matriz de Indicadores para Resultados 2022  
Administración Municipal 2021 - 2024

A2C2 Promoción de la gastronomía local.	Apoyar en la organización y ejecución de los eventos en donde se promueva la gastronomía local, invitando a los empresarios restaurantes a participar en ellos.	Porcentaje de empresarios participantes en los eventos de gastronomía local.	Nos muestra el porcentaje de empresarios participantes en los eventos de gastronomía local, respecto a los esperados.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PEPEGL=(NEPEGL/NPEPEGL)*100 PEPEGL=Porcentaje de empresarios participantes en los eventos de gastronomía local. NEPEGL=Número de empresarios participantes en los eventos de gastronomía local. NPEPEGL=Número de empresarios esperados a participar en los eventos de gastronomía local.	N.D.	3.12 Promocionar la gastronomía local a nivel nacional, realizando al menos 2 acciones.	Programa de eventos y celebraciones. Fotografías.	Existen las condiciones climatológicas, de seguridad y de salud por lo que la población y los turistas acuden a los restaurantes participantes.
A3C2 Proyección de atractivos turísticos.	Emitir y difundir información turística que se entregue a los visitantes.	Porcentaje de dípticos entregados.	Nos muestra el porcentaje de dípticos entregados, respecto a los programados a entregar.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PDE=(NDE/NDPE)*100 PDE=Porcentaje de dípticos entregados. NDE=Número de dípticos entregados. NDPE=Número de dípticos programados a ser entregados.	N.D.	3.14 Proyectar los atractivos turísticos del municipio, emitiendo al menos 1,000 dípticos para ser entregados a los turistas y visitantes, en lugares o espacios estratégicos.	Dípticos. Programa de espacios de distribución.	La población y los turistas que visitan a Tecomán, están dispuestos a recibir los dípticos y dárles un buen uso, además de acudir a los lugares que son mencionados en ellos.
A4C2 Promoción de una cultura turística.	Fomentar en la población el conocimiento de sus atractivos turísticos para que sean difusores y promotores de estos sitios.	Porcentaje de publicaciones en redes sociales sobre los atractivos turísticos del municipio, que son replicadas por los trabajadores.	Nos muestra el porcentaje de publicaciones en redes sociales sobre los atractivos turísticos del municipio, que son replicadas por los trabajadores, respecto al total publicado.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PPRSATRI=(NPRSATRI/NTPRSATRI)*100 PPRSATRI=Porcentaje de publicaciones en redes sociales sobre los atractivos turísticos, que son replicadas por los trabajadores. NPRSATRI=Número de publicaciones en redes sociales sobre los atractivos turísticos, que son replicadas por los trabajadores. NTPRSATRI=Número total de publicaciones en redes sociales sobre los atractivos turísticos..	N.D.	3.15 Inculcar en los servidores públicos y comunidad en general la cultura turística para hacer de Tecomán un destino atractivo, hospitalario y seguro para el turismo, mediante la difusión en redes sociales de al menos 5 atractivos	Publicación en las redes sociales. Programa de difusión.	La población y los trabajadores del Ayuntamiento conocen los sitios y lugares que son atractivos turísticos, además de apoyar a promoverlos con sus familiares y amistades.
A5C2 Módulos integrales de atención turística.	Contar con espacios en donde se pueda ofrecer apoyo y orientación a los visitantes y turistas en temporadas consideradas de mayor afluencia turística.	Pocentaje de personas que acuden a los módulos de atención turística.	Nos muestra el pocentaje de personas que acuden a los módulos de atención turística, respecto a los esperados.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PPAMAT=(NPAMAT/NPEAMAT)*100 PPAMAT=Pocentaje de personas que acuden a los módulos de atención turística. NPAMAT=Número de personas que acuden a los módulos de atención turística. NPEAMAT=Número de personas esperadas a que acuden a los módulos de atención turística.	N.D.	5.24 Instalar módulos integrales de atención turística, en al menos 2 puntos estratégicos.	Programa. Oficios. Fotografías.	Existen las condiciones climatológicas, de seguridad y de salud por lo que la población y los turistas acuden a los módulos de información a recibir la atención, respuesta o apoyo a sus necesidades.

H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN  
Matriz de Indicadores para Resultados 2022  
Administración Municipal 2021 - 2024

A1C3 Ruta turística.	Crear nuevas alternativas de espacios más emblemáticos para atraer a más visitantes y turistas, aumentando con ello la derrama económica para el municipio.	Porcentaje de personas que acuden a los sitios promocionados en las rutas turísticas.	Nos muestra el porcentaje de personas que acuden a los sitios promocionados en las rutas turísticas, respecto a los esperados.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PPAMAT=(NPAMAT/NPEAMAT)*100 PPAMAT=Porcentaje de personas que acuden a los módulos de atención turística. NPAMAT=Número de personas que acuden a los módulos de atención turística. NPEAMAT=Número de personas esperadas a que acuden a los módulos de atención turística.	N.D.	3.16 Diseñar y promover al menos dos rutas turísticas para fomentar los lugares turísticos de Tecomán.	Programa de rutas turísticas. Fotografías.	La población y los turistas que visitan a Tecomán, disfrutan de las rutas turísticas promocionadas y apoyan a promoverlos con sus familiares y amistades.
A2C3 Participación en ferias, congresos y exposiciones nacionales e internacionales.	Participar en eventos de ferias, congresos y exposiciones para promover los productos que se producen localmente y sus atractivos turísticos que cuenta el municipio.	Porcentaje de eventos de ferias, congresos y exposiciones en los que se participa.	Nos muestra el porcentaje de eventos de ferias, congresos y exposiciones en los que se participa, respecto a los que son programados a participar.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	PEFCEP=(NEFCEP/NEFCEPP)*100 PEFCEP=Porcentaje de eventos de ferias, congresos y exposiciones en los que se participa. NEFCEP=Número de eventos de ferias, congresos y exposiciones en los que se participa. NEFCEPP=Número de eventos de ferias, congresos y exposiciones en los que se programó participar.	N.D.	3.20 Participación en ferias, congresos y exposiciones nacionales e internacionales promoviendo los productos tecomenses, acudiendo al menos a una de ellas.	Programa. Oficios. Fotografías.	Existen las condiciones climatológicas, de seguridad y de salud para la participación del municipio en los eventos programados.

Elaboró:	Revisó y Autorizó:	VO. BO.:
		
Firma:	Firma:	
Nombre: LAE. Patricia Venegas Ochoa.	Nombre: LAE. Patricia Venegas Ochoa.	
Puesto: Directora de Turismo.	Puesto: Directora de Turismo.	